

23 אוקטובר 2023

## הודעה לתקשורת

### הייקון מערכות מעדכנת על מהלכים משמעותיים:

בעלי המניות המרכזיים בחברה – ביניהם לנדא ונצ'רס, JVP, LR, השותפה האמריקאית SEE והספק העיקרי שלה חברת המשבב בע"מ – ישקיעו 2.5 מיליון דולר בחברה, כחלק מהנפקה לציבור אשר תתקיים במהלך נובמבר

במקביל, החברה מעדכנת על חתימת הסכם שת"פ אסטרטגי עם חברת BHS Corrugated הגלובלית

בנוסף קיבלה החברה הזמנות ל-2 מערכות Beam2C בכ-4 מיליון דולר

### החברה נוקטת בצעדי התייעלות

הייקון מערכות מעדכנת היום בדבר מספר התפתחויות מהותיות. במהלך של הבעת אמון וחיזוק יכולותיה הפיננסיות של החברה, החברה מדווחת על התחייבות להשקעה בהיקף של כ-2.5 מיליון דולר במניות החברה, מצד בעלי המניות המרכזיים בחברה: לנדא ונצ'רס, קרן JVP וקבוצת LR, משותפה האסטרטגי SEE ומהספק העיקרי שלה, חברת המשבב בע"מ. ההתחייבות תיכנס לתוקפה לאחר ביצוע איחוד הון והגדלת ההון ובכפוף לביצוע הנפקה לציבור, הנפקה פרטית, הנפקת זכויות או כל שילוב ביניהן בתוך 60 יום. החברה מצפה כי סכום הגיוס המינימלי יעמוד על 2.5 מיליון דולר.

בנוסף, הייקון מעדכנת על חתימת הסכם שת"פ אסטרטגי עם חברת ייצור המקרגלים המובילה בעולם, BHS Corrugated. שיתוף הפעולה יכלול הפצת מערכות הייקון לשוק הקרטון הגלי וכמו כן תמיכה במערך הלוגיסטיקה ועלויות הייצור של מערכות החברה. החברה אף מדווחת על קבלת הזמנות לשתי מערכות Beam 2C בסכום כולל של כ-4 מיליון דולר. החברה מצפה לקבל מקדמות בגין הזמנות אלה בשיעור של 55% במהלך השבועות הקרובים.

כתוצאה ממהלכים אלה קיבלה החברה את הסכמת הבנק המממן, בנק מזרחי טפחות, להסדר דחיית מועד פירעון ההלוואות שנטלה החברה, בהיקף כולל של כ-3.3 מיליון דולר, עד לחודש יולי 2024. ההשפעה המצרפית של מכלול המהלכים, הכוללים הכנסות ממכירת מערכות, השקעות בהון החברה, ודחיית הוצאות מימון, הינו בהיקף מצטבר של קרוב ל-10 מיליון דולר.

צעדים אלה, לצד תכנית עסקית מעודכנת שאישר דירקטוריון החברה, יסייעו לחברה להתקדם לעבר אבן הדרך המשמעותית שהינה השתתפות בתערוכת drupa, הצפויה להתקיים בחודשים מאי-יוני 2024 בדיסלדורף, גרמניה.

אלון בר-שני, יו"ר הייקון, מסר: "הסביבה המאקרו-כלכלית ואקלים השקעות הנוכחי, הביאו את הייקון להאט את השקעתה בעתיד, ולהתמקד במטרות קצרות טווח. אני משוכנע, כי גישת 'החזרה ליסודות' תמצב את הייקון מחדש, ותאפשר לה לחזור בהמשך גם למיקוד ביעדיה ארוכי הטווח.

בני לנדא, משקיע ותיק בהייקון וחבר הדירקטוריון אמר: "עמיתיי, בעלי המניות, ואני, מחויבים לחלוטין להייקון ולחזון האסטרטגי שלה וגאים להיות קשורים לחברה חשובה ופורצת הדרך".

בנוסף למהלכים האמורים, אישר דירקטוריון החברה תכנית עסקית עדכנית, המלווה במדדי KPI ברורים המיועדת ליישום בהמשך השנה הנוכחית ובשנת 2024, בהתאם למתווה שגיבשה הנהלת החברה, וזאת במטרה להעביר את החברה לתזרים מזומנים חיובי לקראת רווחיות בשנת 2024. חלק אינטגרלי מהתכנית כולל גם התייעלות משמעותית, הפחתת קצב שריפת המזומנים של החברה

- שצפויים בין היתר להביא להפחתה צפויה של כ-7-6 מיליון דולר בעלויות שכר שנתיות – וכן הקפאת השקעה בפרויקטים ארוכי טווח לתקופה של 12 החודשים הקרובים, תוך שמירה על יכולות לחדשם במועד המתאים בעתיד.

לפני מספר חודשים, דווחה החברה על מכירת שתי מערכות ללקוחות בשוק הקרטון הקשיח באירופה. הייקון מעדכנת היום, כי אחת המערכות שנמכרו הינה מערכת שלישית לחברת WestRock לשוק הבריאות והיופי, כאשר שתי המערכות הראשונות נמכרו למפעלי החברה במקסיקו ובארה"ב. כמו כן, חושפת הייקון את שם הלקוח השני שרכש את המכונה, חברת Eurographic, שלה אתרים גם בשוודיה ודנמרק (הייקון עבדה עם שותפתה הפולנית Digiprint על עסקה זו). עם התקנה זו, פולין תהיה המדינה הראשונה באירופה עם Beam 2 וגם Beam 2C.

**שלמה נמרודי, מנכ"ל הייקון מערכות אמר: "אני רואה בלקוחות החוזרים, אשר בוחרים להתקין מספר מערכות הייקון, את ההוכחה הטובה ביותר לערך שאנחנו יכולים לספק. אני גאה בכך שחברת WestRock, לקוח שהולך איתנו כבר דרך, בחר להתקין מערכת שלישית, לראשונה באירופה, שתתמקד ביישומי קרטון קשיח לתחומי הבריאות והיופי. זוהי בהחלט מגמה חיובית לקראת תערוכת drupa".**

**הייקון מערכות בע"מ** הוקמה בשנת 2009 והיא מובילה את המהפכה הדיגיטלית של תהליך ייצור אריזות ומארזי תצוגה באמצעות טכנולוגיות דיגיטליות מתקדמות וייחודיות. מטת החברה ממוקם בעיר יבנה והיא מפתחת, משוקת, מוכרת ותומכת במכונות דיגיטליות המאפשרות יצירה של קווי קיפול עם טכנולוגיית 3D וחיתוך בלייזר עבור מפעלי ייצור לאריזות. לחברה עשרות לקוחות בין המובילים והמתקדמים בתעשייה, בעיקר באירופה ובארה"ב ולמעלה מ-100 עובדים ברחבי העולם. באמצעות מכונות דיגיטליות מתקדמות עם מוצרים מתכלים ייחודיים, מאפשרת החברה ללקוחותיה לעמוד בדרישות השוק הגדלות כתוצאה מהעלייה המשמעותית בשיעור הרכישות המקוונות, הגברת המודעות לנושא הקיימות וכן הקצב המהיר של שינוי האריזות ע"י חברות המותגים הגדולים של מוצרי הצריכה כמו: Nestle, Mondelez, P&G. הפתרונות הדיגיטליים של הייקון נותנים מענה למגמות שוק אלה ע"י הקניית תהליך ייצור מהיר וגמיש המייצר חסכוניות משמעותיים ללקוחותיה וכמו כן מרחיב את מערך המוצרים ללקוחותיהם, חברות המותגים הגדולים. אתר החברה: [www.highcon.net](http://www.highcon.net).

**לפרטים נוספים: קרן מיכלין 052-8272735**